

Il «palazzo» si apre su internet

Per lo spazio web del Consiglio provinciale il difficile compito di avvicinare la politica ai cittadini

NICOLA MARCHESONI

Tutte le istituzioni hanno una loro politica ed attività di comunicazione con l'esterno. Tanto più gli obiettivi della comunicazione sono chiari e precisi tanto meno vi è il rischio di produrre effetti comunicativi distorti. Lo spazio web del Consiglio provinciale di Trento (www.consiglio.provincia.tn.it) è stato concepito partendo da questo presupposto. Costruito per essere visitato con facilità da tutti, anche da chi ha uno scarso feeling con gli strumenti multimediali, il portale dell'organo presieduto da Dario Pallaro è andato online nel 2001. Da allora ha subito tre restyling, l'ultimo dei quali si è concluso nello scorso mese di luglio. «Stiamo lavorando - spiega Antonio Girardi, dell'ufficio stampa - per trasfor-



mare la struttura del Consiglio in una casa di vetro aperta e accessibile a chiunque. Grazie ad internet c'è un'apertura sempre più grande verso il mondo esterno». Apertura, a dire il vero,



Antonio Girardi, responsabile del portale internet del Consiglio provinciale

ancora parziale. Se da un punto di vista delle informazioni fornite www.consiglio.provincia.tn.it è convincente, sotto il profilo dell'interattività è imperfetto. Come in quasi tutte le vetrine virtuali istituzionali mancano i momenti di confronto diretti tra i politici e i cittadini. Male. Tra chi governa e il popolo permane, insomma, non certo per colpa di chi gestisce il sito, una barriera quasi insormontabile. Va eliminata, al più presto. L'analisi. L'home page è ordinata, essenziale e accattivante. In primo piano ci sono le ultime news. Il giornale online, lanciato nel 2004 e potenziato progressivamente, segue in particolare modo le tappe dell'esame dei provvedimenti sottoposti all'assemblea legislativa, ne illustra i contenuti nei minimi dettagli e il dibattito politi-

co che accompagna verso il voto finale. Ciascuna informazione offre vari link di accesso alle riformate banche dati di www.consiglio.provincia.tn.it. Punti di forza. Ci sono le dirette video delle sedute e le newsletter (gli iscritti hanno superato quota 260). Cliccatissima è l'area nella quale sono consultabili le «leggi e le norme fondamentali della Provincia» e gli atti politici. La navigabilità è eccellente, così pure la visibilità. Gli utenti possono, inoltre, scaricare i periodici



SCHEDE

Interesse bipartisan dei consiglieri per sviluppare la vetrina virtuale

Quali sono i consiglieri provinciali che seguono con maggior interesse l'evoluzione del portale e che contribuiscono alla sua crescita mandando materiale e dando al webmaster delle indicazioni su come muoversi? Si tratta di Enzo Bassetti (Leali), Mauro Delladio (Fi), Roberto Bombarda (Verdi), Roberto Parolari (Sinistra Democratica), Marcello Carli (Udc) e Luigi Chiochetti (Ual).

del Consiglio provinciale e trovare gli indirizzi internet dei partiti locali. Punti di debolezza. Non ci sono per intanto né gli Rss né le sintesi delle leggi. «Nel 2008 - afferma a tal proposito il webmaster Fabio Cologna (la progettazione, l'idea grafica e la realizzazione del sito e delle relative banche dati è a cura di Icoge Informatica Srl) - vorremmo riuscire a preparare quanto prima i riassunti delle normative. E' un lavoro complesso ma fondamentale per far compiere un ulteriore salto di qualità al portale». E' assente, come anticipato, l'angolo dei lettori. Statistiche. Sono circa 6700 le pagine viste ogni giorno. Durante il week-end c'è un vistoso calo degli accessi, così pure nel periodo estivo. Giudizio. Bello, va, però, reso meno impersonale: 7 1/2.



Arte | Quadri, foto, racconti, poesie sul sito della pittrice trentina

L'universo mitologico di Alessia Carli

È lo spazio web di Alessia Carli, una delle pittrici trentine emergenti. Per vedere le sue opere, introspezzive e mai banali, è sufficiente collegarsi a www.alessiacarli.net. L'artista, originaria di Mezzocorona, dipinge alberi fiabeschi, quasi mitologici e per questo eterni, viventi nell'assoluto, al di là di un tempo misurabile. Le

piante rappresentano l'elemento ricorrente. Al loro interno si trovano spesso le donne. I concetti di vitalità e fertilità sono aspetti lampanti nei suoi alberi antropomorfi, veri e propri spiriti femminili, impregnati di sensualità e principio materno, legati alla rigenerazione, alla procreazione. La struttura del sito rispecchia la personalità della pittrice:

è dinamico, fantasioso e originale. Contiene, oltre ad una grande quantità d'immagini, parecchie recensioni di critici, più o meno noti, ed articoli di giornali a lei dedicati. Ci sono, poi, una sezione dedicata alle poesie ed ai racconti, pure qui il tema di fondo è la natura, ed una alle fotografie. Forti i richiami all'Irlanda e al Trentino.



Una delle opere di Alessia Carli visibili nel «portfolio» del suo sito internet: uno slalom tra mille colori e immagini suggestive

Pro | Il design è un punto forte di questo spazio

Una grafica da «sballo» tra antico e moderno

Uno degli aspetti migliori di www.alessiacarli.net è, non c'è dubbio, il suo design. Il sito si presenta con una grafica da sballo. Incorpora, allo stesso tempo, elementi moderni ed antichi. La sezione più visitata è quella dove sono esposte le opere della pittrice di Mezzocorona. La qualità delle immagini, suddivise per aree tematiche, è ottima. Cliccando sopra ognuna di esse si ottengono degli ingrandimenti perfetti. E' molto alta la percentuale di chi viene qui per cercare uno sfondo da inserire sul proprio desktop. E ancora, ci sono la versione inglese di www.alessiacarli.net e il calendario delle mostre. Numerosi i link consigliati. Si spazia dai portali di pittori trentini i siti di rinomate gallerie artistiche inglesi. La visibilità è perfetta sia sui motori di ricerca nazionali sia su quelli internazionali.



Non solo immagini: se i quadri rappresentano ovviamente la principale attrattiva, il sito offre anche altro, dai racconti alle critiche, dalle fotografie alla poesia

Contro | Meglio togliere l'introduzione

Il sito va arricchito. Un angolo per i visitatori

In www.alessiacarli.net andrebbero inserite più sezioni. Adesso, infatti, il sito analizzato si sfoglia troppo velocemente. In pochi minuti si è già bel che visto tutto. Servirebbe, tanto per incominciare, un angolo riservato agli utenti. Se si preferisce evitare di allestire un forum, si opti per la predisposizione di un guestbook oppure per quella di una lavagna virtuale. Diversi utenti chiedono, inoltre, che accanto alle opere presenti nello spazio web vengano sistemate delle piccole spiegazioni scritte dall'autrice. Non sempre i quadri di Alessia Carli, infatti, sono di facile comprensione. Va indicata la loro chiave di lettura. L'accessibilità è perfezionabile. Da valutare, infine, con attenzione la reale utilità dell'interfaccia introduttiva. Sarebbe meglio, a nostro avviso, accedere subito alla home page.

CLICCARE

Curiosità e consigli per navigare nella rete

www.consiglio-bz.org
È il portale del Consiglio provinciale di Bolzano. Si mostra meno bene rispetto a www.consiglio.provincia.tn.it. Ha una grafica eccessivamente elementare. Dal punto di vista dei contenuti non presenta, invece, gravi lacune. Ci sono una preziosa banca dati e la versione in tedesco e ladino. ★★☆☆☆

www.provincia.verona.it
Il portale della Provincia di Verona assomiglia più a un blog che ad un sito tradizionale. L'home page è essenziale. Ci sono, servizio comodo, lo sportello del cittadino e un comodo motore di ricerca interno. È accessibile e contiene parecchie informazioni utili. ★★☆☆☆

www.provincia.belluno.it
È un portale superato e di difficile lettura. Uno dei suoi principali difetti è l'eccessiva piccolezza dei caratteri che si trovano in home page e nelle altre sezioni. Per leggere le scritte ci vuole la lente d'ingrandimento. Deludente. ★☆☆☆☆

www.provincia.vicenza.it
Snello, ben strutturato e intuitivo. Dall'interfaccia iniziale, nella quale si ricorda che 500 anni fa è nato Palladio, si può accedere ad una lunga serie di aree tematiche. Il sito della Provincia di Vicenza è pensato per essere accessibile al maggior numero possibile di browser. ★★☆☆☆

Pedofilia online
È triplicata negli ultimi cinque anni l'incidenza dei pedofili italiani sul web. Dal 2% si è passati al 6%. «La pedopornografia è il nuovo olocausto - ha detto Giovanni Arena, presidente di Telefono Arcobaleno - e per combattere questo crimine servono nuove strategie».

Phishing
L'Italia è il secondo produttore al mondo di email contenenti phishing. Lo afferma il rapporto 2007 Ibm. Il 14,3% di questi messaggi, una cifra seconda solo a quella della Spagna, proviene dalla nostra nazione. Dall'Italia arriva, inoltre, il 3,9% dei messaggi di spam, e il 5% dei siti illegali per contenuto di violenza.

San Valentino
San Valentino, ai delusi ci pensa eBay. Il sito di aste online consentirà a chi ha subito un torto in amore di vendere oggetti ricordo. C'è chi ha messo sul mercato la fidanzata. È il caso di un 28enne vicentino che ha scritto: «Cedesi fidanzata, come nuova. A causa delle spese che sostengo per lei, sono costretto a privarmene».

Download proibiti
Guai in Gran Bretagna per il download di musica e video pirata: chi scarica illegalmente rischia di vedersi tagliato l'accesso alla rete. Il governo Brown ha messo a punto una drastica proposta di legge per far fronte ad una piaga che sta mettendo in ginocchio l'industria discografica britannica.

Pubblicità
Inarrestabile internet. Nel 2007 la rete ha incrementato la raccolta pubblicitaria del 42,7%, conquistando 281 milioni di euro. Lo comunica una nota di Ac Nielsen. Complessivamente, nell'anno appena concluso gli investimenti pubblicitari hanno raggiunto gli 8,783 milioni con una crescita del +3,1% sul 2006.

Antivirus
L'arma per combattere i virus che infettano i computer potrebbe essere in futuro un virus «buono». Il metodo è allo studio della Microsoft.